

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://bon-appetit.pl> (dalej jako: „Serwis Internetowy”, „Serwis”, „Bon-Appetit.pl”), jak również naszych kont na Portalach Społecznościowych.

Naszym celem jest przede wszystkim umożliwienie Państwu zamówienia cateringu dietetycznego, tak aby otrzymywać od nas każdego dnia posiłki przygotowane według wybranej przez Państwa diety, które są następnie dostarczane bezpośrednio do Państwa miejsca pracy lub domu.

Administratorem danych osobowych gromadzonych i przetwarzanych w Serwisie oraz na kontach Serwisu na Portalach Społecznościowych jest PROMOINTERACT Tobiasz Pokrzyk z siedzibą w Grybowie ul. Kościuszki 6/4 33-330 Gybów NIP 6793165850.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań, wątpliwości, jesteśmy do dyspozycji pod adresem kontakt@bon-appetit.pl lub pod numerem telefonu 503 596 334 lub 798 383 853, w Dni Robocze w godzinach od 7.00 do 22.00, w soboty i niedziele w godzinach od 7:00 do 16:00.

Zapraszamy do zapoznania się Regulaminem,

Zespół Bon Appetit

Regulamin obowiązujący od dnia 15.04.2024r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Operatorem Serwisu Internetowego jest Tobiasz Pokrzyk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Promointeract -Tobiasz Pokrzyk z adresem głównego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej przy ul. Kościuszki 6/4, 33-330 Grybów, NIP 6793165850, REGON 369477302 działający na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, zwany dalej zamiennie Usługodawcą lub Sprzedawcą.
2. Regulamin określa ogólne zasady i warunki korzystania z Serwisu Internetowego Bon-Appetit.pl a w szczególności zasady i warunki, na jakich nastąpi korzystanie z funkcjonalności i narzędzi Serwisu Internetowego Bon Appetit. Za pośrednictwem Profili Społecznościowych prowadzonych pod marką Bon Appetit Sprzedawca dostarcza przede wszystkim treści, mające na celu promocję, informację i reklamę marki Bon Appetit jak również wchodzi w interakcje z Użytkownikami w celu dostarczania treści cyfrowych, nieutralonych na stałym nośniku, w zamian za udostępnione przez użytkowników dane osobowe.
3. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób korzystających z Serwisu Internetowego Bon-Appetit.pl chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – również praw Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta)

przysługujących im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.

4. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 1. **BIURO OBSŁUGI KLIENTA** – dalej również BOK – konsultanci Sprzedawcy, którzy zajmują się bezpośrednim kontaktem z Klientami w sprawach związanych z Zamówieniami oraz świadczeniem usług drogą elektroniczną. Kontakt z BOK możliwy jest za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie <https://bon-appetit.pl/kontakt/>, poczty elektronicznej kontakt@bon-appetit.pl lub telefonicznie (+48 503 596 334 lub 798 383 853) w Dni Robocze w godzinach od 7.00.do 22.00, w soboty i niedziele w godzinach od 7:00 do 16:00,
 2. **CENA** – cena brutto, zawierająca wszystkie należne podatki oraz opłaty i zależna od rodzaju i ilości wybranych Diet, miejsca dostawy, udzielonych upustów, rabatów lub okazjonalnych obniżek cen oferowanych w dacie zakupu, wybrania wariantów, dodatków lub dodatkowych usług oferowanych przez Usługodawcę;
 3. **CENNIK**– cennik dostępny na stronie Serwisu;
 4. **DIETA**– umowne określenie na zestaw dań oferowanych w szczególności według ich kaloryczności, rodzaju składników czy celu lub osób dla których jest dedykowana. Nazwy diet korzystających z nazw jednostek chorobowych służą wyłącznie charakterystyce zastosowanych lub wykluczonych z niej produktów i nie mają na celu zastąpienia porady lekarskiej czy leczenia, a Klientów zamawiających takie diety Sprzedawca traktuje jak osoby, które oczekują w swojej diecie zastosowania, wykluczenia lub skomponowania składników według określonego schematu, a nie jak osoby, które z uwagi na stan zdrowia zamawiają taką dietę;
 5. **DIETLY.PL** – internetowa platforma handlowa, dostępna pod adresem: <https://www.dietly.pl> Operatorem Dietly.pl jest niezależny w stosunku do Sprzedawcy przedsiębiorca MasterLife Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, kod 00-867 KRS: 0000531599 NIP: 5272725286, kontakt@dietly.pl;
 6. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015r.poz. 90);
 7. **KLIENT** – zarówno osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jak i osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej korzystająca z Serwisu;
 8. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego lub Aplikacji (w tym również zawieranie umów oraz świadczenie przez Spółkę usług drogą elektroniczną) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 9. **KONTA SPRZEDAWCY** na Portalach Społecznościowych pod marką Bon Appetit – zwane też Profilami Społecznościowymi to serwisy internetowe, w szczególności takie jak Facebook czy Instagram, udostępniane Sprzedawcy przez podmioty trzecie w celu nawiązywania kontaktów i komunikacji pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikami tych

serwisów i publikowania na nich treści, w tym treści cyfrowych pod marką: Bon Appetit;

10. **LEAD MAGNET** – treści cyfrowe lub usługi cyfrowe oferowane przez Sprzedawcę Klientom w zamian za przekazanie danych kontaktowych, w tym danych osobowych np. poprzez zapisanie na Newsletter, polubienie lub polecenie Serwisu, polecenie kont Sprzedawcy na Portalach Społecznościowych prowadzonych pod marką Bon Appetit, pobranie e-booka czy innych treści cyfrowych oferowanych przez Sprzedawcę;
11. **NEWSLETTER** – usługa cyfrowa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę lub podmioty współpracujące ze Sprzedawcą, polegająca na rozsyłaniu przez Sprzedawcę lub te podmioty, informacji w celach handlowych, sprzedażowych, promocyjnych, edukacyjnych oraz reklamowych na podany przez zainteresowanych Klientów adres e-mail i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. **OKRES DOSTAW** – okres, na jaki zawierana jest Umowa sprzedaży i dostawy Produktów między Klientem i Sprzedawcą;
13. **PANEL KLIENTA** – zwany również Kontem Klienta, to część Serwisu dostępna dla Klienta po skutecznym zarejestrowaniu i zalogowaniu, umożliwiającą zarządzanie tym Kontem, a w szczególności danymi osobowymi, Strefami dostaw czy składanymi Zamówieniami;
14. **PRODUKT** – pojedyncze danie, lub zespół dań opisanych przez Usługodawcę w jego ofercie np. jako “dieta“, “posiłek” lub “ dodatki”, którego końcowa cena zależna jest ilości dni dostarczania Zamówienia, wybrania dodatków lub składników oferowanych w Serwisie;
15. **PŁATNOŚCI ONLINE** – świadczenie pieniężne za Zamówienia dokonywane za pośrednictwem Serwisu Tpay.com. i na warunkach określonych przez Tpay oraz zaakceptowanych przez Klienta dokonującego Zamówienia, za pośrednictwem systemu płatności mobilnych oferowanej przez bank Klienta w postaci kodu Blik lub innych systemów płatności online udostępnionych w Serwisie Internetowym.
16. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również zawieranie umów) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, ale gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
17. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin;
18. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, BON-APPETIT.PL** – serwis internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem internetowym <https://bon-appetit.pl>;
19. **SERWIS TPAY** – serwis internetowy dedykowany płatnościom online, prowadzony pod adresem strony internetowej <https://tpay.com> administrowanej i prowadzonej przez Krajowego Integratora Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, za pośrednictwem którego następuje płatność online;
20. **SILA WYŻSZA** – oznacza zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia, którego następstwom nie można było zapobiec, w szczególności katastrofę naturalną, terroryzm, działania wojenne, blokady granic i portów, gwałtowne rozruchy, strajki,

blokadę dróg, akty władzy publicznej wymagające podporządkowania lub wprowadzające jakiegokolwiek ograniczenia, inne powszechne zakłócenia mające wpływ na wiele przedsiębiorstw, w tym niezawinione przez Sprzedawcę zakłócenia produkcyjne, czy przerwy w dostawie energii elektrycznej lub innych mediów;

21. **STREFA DOSTAW** – obszar, na jakim mogą być dostarczane Produkty oferowane w Serwisie, których szczegółowy wykaz dostępny jest pod adresem <https://bon-appetit.pl/dostawy/>;
 22. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży i dostawy Diet i/lub Produktów, zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu i której integralną częścią jest akceptowany przez Klienta Regulamin oraz [Polityka Prywatności](#);
 23. **UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH** – usługa świadczona drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników Serwisu polegająca na udostępnianiu, przeglądaniu treści tekstowych, graficznych, dźwiękowych lub audiowizualnych w Serwisie, w tym w szczególności na blogu, usługi newslettera, konfiguratora diety oraz treści cyfrowe udostępniane na kontach na Portalach Społecznościowych Sprzedawcy;
 24. **UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH PANELU KLIENTA przez MASTERLIFE SOLUTIONS Sp. z o.o.** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez operatora internetowej platformy handlowej Dietly.pl – MASTERLIFE SOLUTIONS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, kod 00-867 KRS: 0000531599 NIP: 5272725286 na rzecz Klientów i na warunkach wskazanych w regulaminie na www.Dietly.pl
 25. **UMOWA O DOSTARCZANIE LEAD MAGNET** – umowa zawierana pomiędzy Klientem a Spółką, zwana również Umową LM, o dostawę treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zamian za podanie przez Klienta danych osobowych;
 26. **SPRZEDAWCA** – PROMOINTERACT Tobiasz Pokrzyk z siedzibą w Grybowie ul. Kościuszki 6/4 33-330 Gybów NIP 6793165850;
 27. **UŻYTKOWNIK**- każda osoba korzystająca z Serwisu lub Profili Społecznościowych Sprzedawcy;
 28. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą interaktywnego formularza Zamówień i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą w zakresie określonym w formularzu;
 29. **ZAMÓWIENIE GOŚCINNE** – Zamówienie złożone za pośrednictwem interaktywnego formularza w Serwisie bez konieczności rejestrowania Konta Klienta w Panelu Klienta.
6. Jeżeli nic innego nie wynika z niniejszego Regulaminu, Usługi elektroniczne świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników są nieodpłatnie.
 7. Wszystkie ceny prezentowane w Serwisie są cenami brutto.
 8. Spółka udostępnia nieodpłatnie niniejszy Regulamin przed zawarciem Umowy sprzedaży i/lub umowy o świadczenie usług, w tym usług świadczonych drogą

elektroniczną za pośrednictwem Serwisu w systemie teleinformatycznym w sposób umożliwiający jego pobranie, odtworzenie, utrwalenie oraz wydrukowanie.

§ 2

OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Podczas korzystania z Serwisu oraz kont Sprzedawcy na Portalach Społecznościowych zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym lub mającym na celu promocję lub reklamę innych przedsiębiorców, w szczególności innych cateringów dietetycznych, np. poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem opinii, komentarzy czy formularzy dostępnych na Stronie. Zakazane jest również dostarczanie treści wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z ich przeznaczeniem oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
3. Użytkownikowi zabrania się wykorzystywania Serwisu Internetowego oraz Kont na Portalach Społecznościowych Sprzedawcy do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam).
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przekazane jej dane Użytkownika, jeśli nie wie o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności, niezwłocznie uniemożliwi do nich dostęp, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu Internetowego, konieczne może okazać się spełnienie następujących wymogów technicznych przez Użytkownika: (1) komputer, laptop, tablet lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
5. Korzystanie z Serwisu Internetowego lub Kont na Portalach Społecznościowych Spółki wiąże się ze standardowymi zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego oraz samego urządzenia, za pomocą którego odbywa się korzystanie z Serwisu przez różnego rodzaju złośliwe oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Użytkownika. Dla uniknięcia zagrożeń z tym związanych, Sprzedawca zaleca, aby Użytkownik zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje, a także aktualizował na bieżąco przeglądarkę internetową oraz system operacyjny swojego urządzenia końcowego.

§ 3

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu, zawarciem i wykonaniem Umowy Sprzedaży oraz świadczeniem usług drogą elektroniczną na rzecz Klientów, jest Sprzedawca.
2. Niezależnym od Sprzedawcy administratorem danych osobowych przekazanych przez użytkowników w Panelu Klienta jest MASTERLIFE SOLUTIONS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, kod 00-867, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, KRS:0000531599, NIP:5272725286 – właściciel i operator internetowej platformy handlowej Dietly.pl, zwany dalej Partnerem Sprzedawcy. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności pod adresem <https://bon-appetit.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 4

USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ DOSTĘPNE W SERWISIE

1. Rozpoczęcie świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę następuje z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z Serwisu lub Portali Społecznościowych Sprzedawcy lub z chwilą otrzymania przez Użytkownika Newslettera.
2. W Serwisie nieodpłatnie zostały udostępnione następujące usługi:
 1. prowadzenie Konta Klienta w Panelu Klienta;
 2. złożenie Zamówienia bez konieczności rejestrowania i logowania;
 3. udostępnianie i przeglądanie treści tekstowych, graficznych dźwiękowych, audiowizualnych na blogu Sprzedawcy oraz na kontach Sprzedawcy na Portalach Społecznościowych;
 4. usługi konfiguratora diety;
 5. interaktywne formularze kontaktowe;
 6. usługi Newslettera;
 7. usługi dostarczania treści lub usług cyfrowych w ramach Lead Magnet
3. W przypadku oferowania przez Sprzedawcę nowych usług lub treści cyfrowych, w tym płatnych, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do uregulowania warunków oraz zasad korzystania z tych usług lub treści w odrębnych regulaminach. W sprawach nierozstrzygniętych w tych regulaminach – odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego Regulaminu
4. Rozpoczęcie przeglądania informacji zamieszczonych w Serwisie oraz na Kontach w Portalach Społecznościowych Sprzedawcy, złożenie Zamówienia bez konieczności rejestracji w Panelu Klienta, założenie Konta Klienta w Panelu Klienta czy skorzystanie

z formularza kontaktowego lub innego aktywnego w Serwisie narzędzia komunikacji lub usługi jest dobrowolne.

5. Serwis umożliwia Użytkownikom przede wszystkim zapoznanie się z informacjami na temat działalności Sprzedawcy oraz Dietami, Produktami czy usługami prezentowanymi w Serwisie. W razie zainteresowania Użytkownik może podjąć decyzję o złożeniu Zamówienia i zakupie Diet i/lub Produktów dostępnych na stronach Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie za pośrednictwem Serwisu.
6. Korzystanie z bloga oraz konfiguratora diety nie wymaga założenia Konta Klienta, podania adresu poczty elektronicznej Użytkownika czy podania danych osobowych w postaci imienia i nazwiska.
7. Zakazane jest składanie Zamówień w Serwisie anonimowo, pod pseudonimem lub fałszywymi danymi.
8. Złożenie Zamówienia Gościnnego bez konieczności rejestrowania Konta Klienta w Panelu Klienta – jest Zamówieniem jednorazowym.
9. Sprzedawca jest uprawniona do niezwłocznego odrzucenia Zamówienia gościnnego, jeżeli zachodzi uzasadniona wątpliwość co do zgodności złożenia Zamówienia z Regulaminem, jego poprawności lub autentyczności. W przypadku odrzucenia Zamówienia już opłaconego, Sprzedawca zwróci wpłaconą kwotę na rachunek, z którego nastąpiła płatność. W przypadku uzasadnionego podejrzenia popełnienia przestępstwa, Sprzedawca jest zobowiązany do powiadomienia o tym fakcie odpowiednich organów ścigania.
10. Sprzedawca dokłada wszelkich starań aby usługi świadczone w Serwisie drogą elektroniczną były dostępne przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, ale nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności stron lub podstron w Serwisie, w szczególności w przypadku wprowadzenia zmian w interfejsie, aktualizacji, modernizacji udostępnionych narzędzi czy rozbudowy Serwisu o nowe produkty, funkcjonalności lub narzędzia.
11. Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną mogą zostać wypowiedziane przez Użytkownika w każdej chwili bez podania przyczyny, w sposób wskazany w poniższych postanowieniach lub w dalszych postanowieniach Regulaminu.
12. Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, polegające na korzystaniu z formularzy, zawierane są na czas określony i ulegają rozwiązaniu z chwilą wysłania formularza do Sprzedawcy albo zaprzestania ich używania. Użytkownik może też zrezygnować z usług w postaci interaktywnych formularzy poprzez powstrzymanie się od korzystania z tych usług.
13. Sprzedawca, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w dostawie usług elektronicznych, w tym przerwy czy zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu spowodowanych siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z urządzeniem czy infrastrukturą techniczną Klienta, z których korzysta on z Serwisu.

1. Świadczenie przez Sprzedawcę drogą elektroniczną usługi przekazywania Klientom informacji za pośrednictwem Newslettera jest usługą świadczoną nieodpłatnie, przez czas nieokreślony, 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.
2. Po oznaczeniu przez Klienta odpowiedniego pola w Serwisie lub udostępnionego poprzez Portale Społecznościowe Sprzedawcy, Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w formularzu lub w samym formularzu, fakt zapisania się przez Klienta na Newsletter.
3. Na adres poczty elektronicznej wskazanej przez Klienta, Sprzedawca będzie przysyłać informacje o bieżącej ofercie handlowej Sprzedawcy, w tym w szczególności treści o charakterze handlowym, reklamowym, marketingowym oraz edukacyjnym z zakresu zdrowego stylu życia i odżywiania się, jak i informować o specjalnych ofertach skierowanych w pierwszej kolejności do subskrybentów Newslettera.
4. Na adres poczty elektronicznej oraz na numer telefonu wiadomością SMS wskazany przez Klienta, Sprzedawca może przysyłać informacje na trzy dni przed jej końcem, o kończącej się umowie.
5. Składając Zamówienie, Klient może również wyrazić zgodę na otrzymywanie w formie Newslettera informacji handlowych od Sprzedawcy lub od Partnerów Spółki.
6. Zarówno wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera od Sprzedawcy jak i podmiotów współpracujących ze Sprzedawcą jest dobrowolne, ale wymaga wyraźnej zgody Klienta na otrzymanie Newslettera od konkretnego podmiotu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru, odrębnie dla każdego podmiotu i po wcześniejszym zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych przez taki podmiot oraz zasadami i rodzajem przekazywanych w newsletterze informacji.
7. Zamówienie przez Klienta Newslettera i podanie w tym celu adresu e-mail jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych od Sprzedawcy i/lub podmiotu współpracującego ze Spółką stosownie do przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
8. Klient może w każdej chwili wycofać swoją zgodę na otrzymywanie newslettera od Sprzedawcy po uprzednim zalogowaniu na swoje Konto lub kontaktując się z BOK pod adresem kontakt@bon-appetit.pl a w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie Newslettera od podmiotów współpracujących ze Sprzedawcą – na zasadach opisanych przez te podmioty w tzw. klauzuli informacyjnej.
9. Administratorem Danych osobowych przekazanych przez Klienta w związku ze zgodą na otrzymywanie Newslettera jest podmiot – nadawca Newslettera.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych przekazanych przez Klienta podmiotom współpracującym ze Sprzedawcą w związku ze zgodą na otrzymywanie od tych podmiotów Newslettera.
11. Sprzedawca jest Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie oraz na kontaktach Sprzedawcy w Portalach Społecznościowych a zasady przetwarzania danych osobowych, w tym możliwość ich poprawiania/zmiany/usunięcia uregulowane zostały w Polityce Prywatności.

1. Za pośrednictwem Serwisu lub na kontach na Portalach Społecznościowych Sprzedawca może udostępniać Klientom tzw. okna wyboru, formularze online, w tym w szczególności formularze w formie ankiety, w zamian za uzupełnienie których oczekuje podania wskazanych w nich danych osobowych oraz zapisania się na listę subskrybentów Newslettera otrzymywanego od Sprzedawcy, Sprzedawca nieodpłatnie udostępniać będzie treści lub usługi cyfrowe oferowane w konkretnym zaproszeniu do zapoznania się z ofertą , pobrania treści cyfrowej lub skorzystania z usługi cyfrowej.
2. Zamieszczona w Serwisie lub na Profilach Społecznościowych oferta Sprzedawcy skorzystania ze wskazanej w ofercie treści lub usługi cyfrowej jest ofertą skierowaną wyłącznie do osób fizycznych i z chwilą oznaczenia okna wyboru lub wysłania przez Klienta prawidłowo wypełnionego formularza dochodzi do zawarcia Umowy o dostarczenie treści lub usługi cyfrowej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na warunkach określonych w ofercie, a w zakresie nie objętym ofertą – na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Wskazana w ust. 2 umowa jest umową nieodpłatną w tym znaczeniu, że Sprzedawca nie pobiera od Klienta jakichkolwiek opłat z wyjątkiem pozyskania od Klienta wskazanych danych osobowych oraz tych danych kontaktowych, które są niezbędne do realizacji ww. umowy. Podanie przez Klienta innych niż wskazane przez Sprzedawcę dane jest dobrowolne.
4. Po akceptacji przez Klienta okna wyboru lub akceptacji w formularzu przycisku “wyślij” oraz po weryfikacji prawidłowości przekazanych danych, w tym udzielonych odpowiedzi w formularzu, na wskazane przez Klienta dane kontaktowe niezwłocznie zostaną przekazane treści lub usługi cyfrowe objęte ww. umową.
5. Podanie przez Klienta nieprawdziwych danych, w tym podanie pseudonimów lub posłużenie się anonimem skutkuje nieważnością umowy, a osoba podająca takie dane jest odpowiedzialna za szkodę wyrządzoną Sprzedawcy za podanie nieprawdziwych danych w celu uzyskania nieodpłatnych treści lub usług cyfrowych.
6. Objęte umową treści cyfrowe zostaną przekazane w formie oraz formacie wskazanym w zaproszeniu do skorzystania z danej oferty Sprzedawcy.
7. Do treści przekazywanych w formularzach znajdują odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu.
8. Sprzedawca nie zapewnia aktualizacji dostarczanych treści cyfrowych.
9. W pozostałym zakresie znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia niniejszego odnoszące się odpowiednio do:
 1. wymagań sprzętowych oraz oprogramowania, niezbędnych do skorzystania z oferowanych treści lub usług cyfrowych postanowienia Regulaminu odnoszące się do takich wymagań w zależności od rodzaju urządzenia z którego korzysta Klient,
 2. w zakresie praw własności intelektualnej do przekazywanych treści cyfrowych – do postanowień opisanych jako: **”Prawa własności intelektualnej”**,
 3. niezgodności dostarczonej treści lub usługi cyfrowej(w tym rozpatrywanie tzw. wcześniej reklamacji) – postanowienia opisane jako **“ Reklamacje Usług świadczonych przez Sprzedawcę”**,

4. w zakresie zasad rozwiązania lub odstąpienia od umowy – postanowienia opisane jako” **Rozwiązanie umów**”,
 5. w zakresie pozasądowego rozstrzygania sporów – postanowienia opisane jako **“Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń”**,
 6. w zakresie przetwarzania danych osobowych i stosowanych plików cookies **Polityka Prywatności**.
10. Do umów o dostarczanie treści lub usług cyfrowych, w tym za zgodność dostarczanych treści lub usług cyfrowych zgodnie z umową, odpowiedzialności Sprzedawcy – zastosowanie znajdują bezwzględnie obowiązujące przepisy zawarte w ustawie o prawach konsumenta.

§ 7

USŁUGI PARTNERÓW SPRZEDAWCY ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ I DOSTĘPNE W BON-APPETIT.PL

1. Zamieszczony na stronie Serwisu Panel Klienta, jest narzędziem współpracującego ze Sprzedawcą Partnera MASTERLIFE SOLUTIONS Sp. z o.o.- właściciela i operatora internetowej platformy handlowej działającej pod adresem <https://dietly.pl/>, zwanej dalej Platformą Dietly.pl
2. Za prawidłowe działanie Panelu Klienta, do dnia wskazanego w ust.1, powyżej odpowiedzialny jest Partner, zaś Użytkownik decydujący się na założenie Konta Klienta w Panelu Klienta zostanie poproszony o zapoznanie się z regulaminem oraz polityką prywatności obowiązującą na www.dietly.pl.
3. Wyrażenie wskazanych w ust. 2 zgód jest dobrowolne, ale niezbędne dla skutecznej rejestracji i zalogowania się do Panelu Klienta. Ponieważ wyrażenie wskazanych wyżej zgód jest równoważne z akceptacją postanowień zawartych w regulaminie i polityce prywatności Platformy Dietly.pl zalecane jest wcześniejsze zapoznanie się z tymi dokumentami.
4. W przypadku stwierdzenia niezgodności świadczonej usługi cyfrowej z postanowieniami regulaminu Platformy Dietly.pl należy zgłaszać na adres poczty elektronicznej: kontakt@dietly.pl.
5. Żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie ma na celu wyłączać ani ograniczać postanowień regulaminu Dietly.pl. w zakresie warunków korzystania z ich usług elektronicznych. Niniejszy Regulamin dotyczy wyłącznie warunków zawarcia Umowy i korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę i pozostaje bez wpływu na odpowiedzialność właściciela Dietly.pl. za działanie jego usług elektronicznych. W przypadku gdyby postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące usług elektronicznych kolidowały z warunkami regulaminu Platformy Dietly.pl, pierwszeństwo stosowania w tym zakresie przysługuje odpowiednim postanowieniom regulaminu Dietly.pl.

§ 8

WARUNKI ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY I DOSTAWY ZAMÓWIENIA

1. Za pośrednictwem Serwisu możliwe jest zawarcie umowy o świadczenie usług w zakresie przygotowania, sprzedaży i dostarczania Diet i/lub Produktów prezentowanych na stronach Serwisu Internetowego objętych przez Klienta Zamówieniem i zwanej w dalszych postanowieniach Umową Sprzedaży.
2. Szczegółowe informacje o Dietach, a w szczególności o składających się na nie posiłkach, kluczowych składnikach, kaloryczności, dodatkach, strefach dostaw, cenie, rabatach czy dodatkowych opcjach związanych z Zamówieniem podane są na stronach Serwisu Internetowego w szczególności w opisie danej diety przed rozpoczęciem składania Zamówienia.
3. Ceny Usług uwidocznione na stronach Serwisu Internetowego, podane są w złotych polskich i zawierają należne z tego tytułu podatki i opłaty. O łącznej cenie wraz z podatkami, a także o kosztach dostawy oraz o innych ewentualnych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
4. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem i Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu Zamówienia przez Klienta za pośrednictwem interaktywnego formularza Zamówienia, akceptacji niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności obowiązującej zarówno w odniesieniu do Serwisu, oznaczenia pola “zamawiam i płacę” lub “płacę” i potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
5. Akceptacja Regulaminu oraz Polityki Prywatności oznacza, że Klient zapoznał się z treścią tych dokumentów i je akceptuje.
6. Akceptując warunki Umowy Sprzedaży Klient wyraża zgodę na dostawę Diet i/lub Produktów przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i zobowiązuje się do dokonania zapłaty za Diety i/lub Produkty dostarczone przez Sprzedawcę do dnia doręczenia oświadczenia Klienta o odstąpieniu oraz zapłaty za Diety i/lub Produkty objęte Zamówieniem na 2 (dwa) kolejne dni robocze po dacie odstąpienia przez Klienta od Umowy, będące dniami, w trakcie których Sprzedawca dokonała już zatowarowania pod Zamówienie Klienta, zaś samo Zamówienie jest w trakcie przygotowywania o ile Zamówienie obejmowało dni po dacie odstąpienia.
7. Złożenie Zamówienia może nastąpić za pomocą interaktywnego formularza dostępnego w Panelu Klienta po skutecznym zarejestrowaniu się i zalogowaniu przez Klienta lub za pomocą interaktywnego formularza dostępnego w Serwisie dla Klientów chcących złożyć Zamówienie bez konieczności rejestracji (tzw. Zamówienie Gościnne).
8. W formularzu konieczne jest podanie prawdziwych danych kontaktowych Klienta niezbędnych do realizacji Zamówienia. Na etapie składania Zamówienia następuje również wybór Diety, terminu, czasu i miejsca dostawy oraz wybór oferowanych dodatkowych opcji np. wybór menu czy dodatków.
9. Niektóre pola w formularzu zostały oznaczone jako obowiązkowe i niezbędne do skutecznego złożenia Zamówienia zaś pozostałe jako dobrowolne, ale ułatwiające kontakt lub dostawę Diety. Pominięcie przez Klienta pól oznaczonych jako obowiązkowe uniemożliwi złożenie Zamówienia.

10. Składając Zamówienie Klient, może dodatkowo wskazać w formularzu w polu “ Uwagi do adresu“ w szczególności dodatkowe zlecenia i zgody, co do warunków realizacji dostawy, takie jak:
 1. informacje ułatwiające dostęp do miejsca dostawy, a w szczególności do budynków wielorodzinnych podając w tym celu np. kod do klatki czy innego wspólnego wejścia i wskazać miejsce oraz sposobu dostawy. Brak wskazania sposobu dostawy oznacza wybór opcji “dostawa pod drzwi”, przez którą rozumie się zgodę na dostawę zrealizowaną poprzez pozostawienie Diety i/lub Produktów bezpośrednio przed drzwiami wejściowymi do lokalu w przypadku budynków wielorodzinnych lub drzwiami wejściowymi do budynku jednorodzinny, lub przed/pod/za furtką/bramą prowadzącą do posesji, na której znajduje się budynek jednorodzinny i do którego nie jest możliwy bezpośredni dostęp,
 2. zgodę na informowanie Klienta SMS o realizowanej dostawie pod wskazany adres,
 3. zgodę na dzwonięcie lub pukanie w wybranym Okresie Dostawy i dniu dostawy bezpośrednio do drzwi pod wskazanym w Zamówieniu adresem,
 4. zgodę na pozostawienie Zamówienia w przygotowanym przez Klienta specjalnym koszu/pojemniku lub torbie w miejscu wskazanej przez Klienta dostawy.
11. W przypadku:
 1. dostawy do budynków jednorodzinnych, w których nie jest możliwy bezpośredni dostęp do drzwi wejściowych Klient może wskazać w formularzu konkretne miejsce dostawy w granicach wejścia na posesję, na której znajduje się budynek jednorodzinny. Dodatkowo Klient, według własnego uznania, może w wyznaczonym miejscu pozostawić dodatkowo specjalny pojemnik/torbę ochraniającą Zamówienie przed warunkami atmosferycznymi po jego zrealizowaniu. W przypadku braku wskazania takiego miejsca, dostarczane Diety i/lub Produkty, będą pozostawione bezpośrednio przed wejściem na posesję. Brak pozostawienia przez Klienta specjalnego pojemnika/torby ochraniającej Zamówienie przed warunkami atmosferycznymi obciąża Klienta, zaś Sprzedawca nie odpowiada za ewentualne szkody.
 2. do przedsiębiorstw, urzędów, zakładów pracy i podobnych miejsc, dostawa Diety i/lub Produktów jest możliwa wyłącznie w miejscu wyznaczonym przez administratora budynku oraz według sugestii Klienta wskazanej w formularzu, która nie może być sprzeczna z obowiązującymi w danym budynku zarządzeniami czy zgodami administratora budynku.
12. W trakcie składania Zamówienia Klient może skorzystać z oferowanej usługi zwanej “Program z Wyborem Menu”, w ramach którego może dokonać wyboru konkretnego wariantu a następnie skomponować Zamówienie zgodnie z preferowaną kalorycznością i wybranymi posiłkami.
13. Wymiana posiłków w ramach Programu z Wyborem Menu jest możliwa i dostępna jedynie w Serwisie, jedynie w terminach wskazanych w Regulaminie i/lub bezpośrednio w Serwisie. Po upływie wskazanych terminów zgodnie ze zdaniem poprzednim

wymiana posiłków nie jest możliwa, a Klient otrzymuje Zamówienie zgodnie ze standardowym menu wskazanym na dany dzień.

14. Prezentowane w Serwisie menu Diet układane jest z kilkunastodniowym wyprzedzeniem i w związku z tym Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji menu z uwagi na okoliczności pozostające poza kontrolą czy bezpośrednim wpływem Sprzedawcy, a w szczególności w przypadku zaistnienia takich sytuacji jak brak dostawy surowców czy ich złej jakości. Zmodyfikowane menu będzie kompatybilne z daną Dietą, jej kalorycznością, dopasowane smakowo i jakościowo.
15. W celu zachowania jak najlepszej jakości dostarczanych Diet Sprzedawca sugeruje aby Klienci korzystali z dodatkowych zleceń i zgód wskazanych w ust. 10 powyżej, a w przypadku zgody na pozostawienie Zamówienia w koszu/pojemniku czy torbie w okresie letnim zaopatrywali je w tzw. chłodziwo.
16. Wskazanie w formularzu dodatkowych dobrowolnych opcji dostawy tj. sposobu dostawy jak i dostawa w oznaczonym w formularzu konkretnym miejscu – oznacza zgodę Klienta na taką dostawę a pozostawienie Diety w oznaczony sposób – za skutecznie doręczoną Dietę i/lub Produkty.
17. Proces składania Zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący Zamówienie opisany jako “Zapłać”. Kliknięcie w ten przycisk stanowi oświadczenie woli Klienta prowadzące do zawarcia umowy w zakresie przygotowania, sprzedaży dostawy Diety i/lub Produktów i/lub innych usług wskazanych w Zamówieniu.
18. Podana na końcu Zamówieniu kwota stanowi całkowitą kwotę z tytułu realizacji Umowy Sprzedaży jaką Klient zobowiązany będzie zapłacić wraz z należnym podatkiem i opłatami, w tym koszty dostawy, chyba że co innego wynika z informacji przekazanych przez Sprzedawcę i wspólnych ustaleń z Klientem.
19. Składając Zamówienie Klient wyraża zgodę na otrzymywanie paragonów lub faktur elektronicznych i upoważnia Usługodawcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu osoby upoważnionej do ich odbioru oraz przesłania ich w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w Zamówieniu.
20. W celu wystawienia faktury przez Spółkę za Zamówienie – Klient niebędący Konsumentem jest zobowiązany do oznaczenia takiego żądania w formularzu i podania pełnych danych, na które powinna być wystawiona faktura. Podanie przez Klienta danych do faktury oznacza wyrażenie woli zawarcia Umowy Sprzedaży jako przedsiębiorca.
21. Po kliknięciu przycisku “zamawiam i płacę” lub “zapłać” Klient zostanie niezwłocznie przekierowany do dokonania płatności online.
22. Po złożeniu i opłaceniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza przyjęcie Zamówienia do realizacji za pośrednictwem wiadomości wysłanej pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w Zamówieniu. Z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia od Sprzedawcy dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
23. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez:
 1. udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu przed dokonaniem zakupu,

2. przesłania Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 14 powyżej oraz
 3. wystawienie dowodu zakupu.
24. Informacja o dokonanym zakupie jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy.
25. Wszelkie żądania Klientów wystawienia faktury lub zmiany danych identyfikacyjnych na fakturze będą uwzględniane tylko wówczas o ile będzie to zgodne z obowiązującymi przepisami.
26. Umowa może być prawidłowo wykonana przez Sprzedawcę wyłącznie pod warunkiem podania przez Klienta prawidłowych i pełnych danych kontaktowych podczas składania Zamówienia. Klient jest zobowiązany do natychmiastowego zgłoszenia wszelkich nieścisłości co danych podanych w formularzach, a także dotyczących płatności online.

§ 9

SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:
 1. za pośrednictwem Serwisu Tpay lub innego operatora płatności wskazanego w Serwisie,
 2. systemu płatności mobilnych oferowanej przez bank Klienta w postaci kodu Blik.
2. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 24h od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży nie później jednak niż na 48 godzin przed rozpoczęciem Okresu Dostaw wskazanego w Zamówieniu. Opóźnienie w płatności Klienta może powodować przesunięcie Okresu Dostaw o czas powstałego opóźnienia, o czym Klient zostanie poinformowany przez Sprzedawcę.
3. Przekazanie środków Sprzedawcy następuje z chwilą uznania rachunku bankowego Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca wcześniej poinformuje Klienta o skutecznym przekazaniu środków za Zamówienie.
4. Zamówienie nie zostanie zrealizowane jeśli wartość przekazanych przez Klienta środków będzie niższa niż ostateczna (końcowa) wartość wskazana w Zamówieniu.

§ 10

SPOSÓB I TERMIN WYKONANIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Usługi dostawy zamówionych Diet świadczone są przez Sprzedawcę wyłącznie na obszarze Strefy Dostaw. Strefy Dostaw wskazane są Klientowi na stronach Serwisu w zakładce informacyjnej „Strefy dostawy”, a także w trakcie składania Zamówienia.
2. Usługi świadczone są zgodnie z ich opisem przedstawionym Klientowi na stronach Serwisu przed złożeniem Zamówienia.
3. Sprzedawca nie pobiera od Klienta kosztów dostawy. Koszty dostawy (w tym opłaty za transport i dostarczenie) wliczone są w końcową cenę wskazaną w podsumowaniu Zamówienia.

4. Dostawy realizowane są transportem własnym Sprzedawcy, przy czym Sprzedawca może również korzystać z pomocy zawodowych firm przewozowych, o których wyborze sam zdecydował.
5. Umowa Sprzedaży między Klientem i Sprzedawcą zawierana jest na czas określony obejmujący wybrany w Zamówieniu Okres Dostaw.
6. Wybór Okresu Dostaw następuje w interaktywnym kalendarzu w trakcie składania Zamówienia przy czym złożenie Zamówienia możliwe jest wyłącznie na dni następujące po (dwóch) dni roboczych od dnia w którym składane jest Zamówienie i musi obejmować co najmniej 1 (jeden) dzień kalendarzowy.
7. Zmiana terminu lub miejsca dostawy tzw. Zamówienia gościnnego po jego opłaceniu możliwa jest jedynie do godziny 5 rano na dwa dni robocze przed dniem pierwszej dostawy, której termin jest zmieniany, a w przypadku zmiany Zamówienia dostarczanego w sobotę i/lub niedzielę – w czwartek do godziny 5 rano. Zgłoszenie zmiany Zamówienia powinno nastąpić bezpośrednio do BOK ww. terminach i do podanej tam godziny.
8. Klient zalogowany do Panelu Klienta może, z poziomu udostępnionych w Panelu funkcjonalności, wprowadzać zmiany do Umowy Sprzedaży, np. w zakresie wybranej diety, zestawu posiłków, adresu czy Okresu Dostaw. Dokonane przez Klienta zmiany są wiążące dla Sprzedaży pod warunkiem ich wprowadzenia przez Klienta w Panelu do godziny 5 rano na dwa dni robocze przed dniem pierwszej dostawy, której termin jest zmieniany przez Klienta, a w przypadku zmiany Zamówienia dostarczanego w sobotę i/lub niedzielę – w czwartek do godziny 5 rano.
9. Z uwagi na ruchome dni świąteczne w Polsce oraz nadzwyczajne sytuacje niezależne od Sprzedawcy, na skutek których istniałoby zagrożenie, że przyznane Klientom prawo do zmiany, o których mowa w ust. 7 oraz 8 powyżej, byłoby niemożliwe do zrealizowania, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zawieszenia usługi w tym zakresie. W przypadku dni świątecznych taka informacja zostanie zakomunikowana Klientom z odpowiednim wyprzedzeniem, tak aby mogli skorzystać z możliwości dokonania zmian w Zamówieniu o których mowa odpowiednio w ust. 7 i 8 powyżej. W przypadku sytuacji nadzwyczajnych – informacja o zawieszeniu usługi pojawi się w Serwisie.
10. Sprzedawca świadczy Usługę cyklicznie przez cały Okres Dostaw. Produkty dostarczane są Klientowi każdego dnia wskazanego w Okresie Dostaw i w godzinach wskazanych w Zamówieniu. W przypadku wskazania przez Klienta innej godziny dostawy niż przedział czasowy wskazany przez system informatyczny obsługujący Zamówienie, realizacja Zamówienia we wskazanych przez Klienta godzinach może, ale nie musi być zrealizowana o ile nie zostanie wyraźnie potwierdzona przez BOK. W braku potwierdzenia Zamówienie zostanie zrealizowane w godzinach wynikających z przedziału czasowego generowanego przez system informatyczny w Serwisie.
11. Jeżeli Okres Dostaw obejmuje również dni inne niż Dni Robocze, to posiłki przewidziane na te dni (dzień) dostarczane są zgodnie z Okresem Dostaw.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo powiadomienia Klienta o zmianie terminu dostawy Zamówienia przypadającego na inne dni niż Dni Robocze. Powiadomienie zostanie dokonane za pośrednictwem wiadomości tekstowej wysłanej na numer telefonu Klienta

wskazany w Zamówieniu oraz poinformuje w Serwisie o zmianie terminu dostaw przypadających w weekendy lub inne dni nie będące Dniami Roboczymi. W przypadku dostawy weekendowej, posiłki przewidziane na sobotę i niedzielę dostarczane będą najpóźniej w godzinach nocnych z piątku na sobotę, dostawy przypadające w inne dni nie będące Dniami Roboczymi – zgodnie z informacją podaną przez Sprzedawcę.

13. W przypadku braku dostawy Produktów w dniu określonym w Okresie Dostaw – Klient obowiązany jest zgłosić ten fakt do Biura Obsługi Klienta najpóźniej do godz. 10:00 tego samego dnia, w którym miała nastąpić planowo dostawa. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma na celu wyłączać ani ograniczać praw ustawowych Klienta będącego Konsumentem w zakresie odpowiedzialności Sprzedawcy za niewykonanie lub nienależyte spełnienie świadczenia a jedynie przy współpracy z Klientem podjąć działania zmierzające do należytego wykonania Umowy.
14. Wszelkie bieżące sprawy związane ze świadczeniem Usługi Klient powinien konsultować ze Sprzedawcą za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta.
15. Zestawy posiłków przygotowanych w ramach Usługi mogą ulegać zmianom zgodnie z menu aktualizowanym przez Sprzedawcę w Serwisie. Zmiany w menu pozostają bez wpływu na założenia Diety wybranej przez Klienta podczas składania Zamówienia na Usługę.
16. Zdjęcia i opisy Produktów prezentowane w Serwisie są materiałami poglądowymi, mającymi na celu jedynie umożliwienie Klientowi wyrobienie sobie ogólnego wyobrażenia o właściwościach, wyglądzie i parametrach zamawianych Produktów. Wygląd Produktów na zdjęciach i sposób jego prezentacji może się różnić od wyglądu dostarczanego Produktu.
17. Klient obowiązany jest do bieżącej aktualizacji danych swojego konta w Panelu Klienta w razie ich zmiany.

§ 11

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WYKONANIE UMOWY

1. Sprzedawca świadczy usługi z zachowaniem należytej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności i zobowiązuje się dostarczać usługi świadczone drogą elektroniczną jako i zamówione Diety i/lub Produkty zgodnie z Umową Sprzedaży. Umowa Sprzedaży Usługa wykonywana jest zawsze w oparciu o dokonane przez Klienta wybory i przekazane w Zamówieniu informacje, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu oraz ust.5 i kolejnych poniżej.
2. Sprzedawca zarówno na stronie bon-appetit.pl, jak i na etykietach Produktów informuje Klientów w szczególności o znajdujących się w nich alergenach oraz poszczególnych składnikach czy kaloryczności, zaś Klient zobowiązany jest do zapoznania się tymi informacjami i upewnienie się, że w jego przypadku nie znajdują zastosowania żadne przeciwwskazania zdrowotne.
3. Sprzedawca dokłada należytej staranności w celu aktualizacji i weryfikacji danych publikowanych w Serwisie, jednak dane te mają charakter wyłącznie informacyjny – nie zawierają one wiążących zaleceń dietetycznych, porad lekarskich ani innych porad specjalistycznych, dlatego też nie mogą stanowić wyłącznej podstawy jakichkolwiek

decyzji podejmowanych przez Klienta, które mogą mieć wpływ na jego stan zdrowia. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości Klienta, co do braku przeciwwskazań do spożywania zamawianych posiłków, Klient powinien skonsultować je z lekarzem specjalistą.

4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie Umów z powodu działania siły wyższej.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za złe samopoczucie Klienta czy negatywne reakcje na zakupione Diety i/lub Produkty, w tym reakcje alergiczne wynikające ze stanu zdrowotnego Klientów z uwagi na fakt że Sprzedawca nie zbiera danych o stanie zdrowia Klientów, nie posiada informacji o innych spożywanych przez klientów środkach spożywczych czy lekach wchodzących w interakcję ze sprzedawanymi Dietami i/lub Produktami.
6. Sprzedawca nie ponosi również odpowiedzialności za brak spodziewanych przez Klientów efektów zamawianych Diet.
7. Klient obowiązany jest do współdziałania ze Sprzedawcą w celu prawidłowej realizacji zawartych Umów.
8. Ryzyko utraty lub uszkodzenia zamówionych Diet i/lub Produktów przechodzi na Klienta w chwili pozostawienia przez Sprzedawcę lub firmę świadczącą usługi transportowe Diet i/lub Produktów w miejscu wskazanym w Zamówieniu przez Klienta. Z uwagi na dostawę Diet i/lub Produktów w godzinach nocnych lub wczesnoporannych Klient może wskazać dodatkowe informacje w specjalnym oknie podczas składania Zamówienia.
9. W przypadku braku zgodności dostarczanej usługi świadczonej drogą elektroniczną lub Diety i/lub Produktu z Umową, zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
10. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami odpowiedzialność Usługodawcy za niezgodność Produktów z Umową regulowana jest ogólnymi zasadami wynikającymi z przepisów Kodeksu Cywilnego.

§ 12

ROZWIĄZANIE UMÓW

1. Klient ma prawo rezygnacji z Usług świadczonych drogą elektroniczną w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym i bez konieczności podawania przyczyny poprzez:
 1. zaprzestanie korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę lub
 2. usunięcie Panelu Klienta, lub
 3. wysłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazanej w Panelu Klienta lub w innych interaktywnych formularzach udostępnionych przez Usługodawcę na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: kontakt@bon-appetit.pl

2. Rozwiązanie umowy oraz odstąpienie powinno nastąpić w formie wyraźnego oświadczenia woli o zamiarze rozwiązania umowy lub odstąpieniu i powinno być przesłane na adres poczty elektronicznej: kontakt@bon-appetit.pl
3. Zarówno oświadczenie woli Klienta o rozwiązaniu umowy o świadczenie usług elektronicznych jak i odstąpienie od niej powinno zawierać dokładne dane Klienta odstępującego od umowy. W celu weryfikacji tożsamości Klienta, Klient może być poproszony o dodatkowe dane podane w formularzu zakładania Konta Klienta lub innym formularzu, za pośrednictwem którego Klient podał swoje dane w celu dostarczenia mu usług świadczonych drogą elektroniczną.
4. Niezależnie od innych środków przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Sprzedawca ma prawo wypowiedzenia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz prawo odmowy przekazania Klientowi potwierdzenia nowych Zamówień na Diety i/lub Produktów w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:
 1. Klient, pomimo wezwania przez Sprzedawcę do zaniechania naruszeń, nadal w sposób rażący lub uporczywy narusza postanowienia niniejszego Regulaminu;
 2. Klient zalega z jakimikolwiek wymagalnymi należnościami na rzecz Sprzedawcy;
 3. działania Klienta naruszają dobra osobiste Sprzedawcy lub osób trzecich;
 4. pomimo wezwania przez Sprzedawcę do współdziałania przy wykonaniu łączących go ze Sprzedawcą umów, Klient nie współdziała a w szczególności podaje nieprawdziwe dane, nieprawidłowo wskazuje termin lub miejsce dostawy lub inne dane, które uniemożliwiają prawidłowe wykonanie Umów.
3. Oświadczenie Sprzedawcy o rozwiązaniu umów łączących go z Klientem następuje za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Klienta w Panelu Klienta, a w przypadku braku konta w Panelu Klienta – za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazanej w interaktywnym formularzu inicjującym świadczenie usług przez Sprzedawcę.
4. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług elektronicznych polegających na utrzymaniu Konta Klienta w Panelu Klienta nie powoduje usunięcia informacji o złożonych Zamówieniach z wykorzystaniem Konta lub udzielonych zgodach, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał do czasu upływu przedawnienia roszczeń z umowy zawartej ze Sprzedawcą.
5. Sprzedawca i Klient mogą także rozwiązać Umowę za porozumieniem stron na indywidualnie uzgodnionych warunkach.

§ 13

DANE DO KONTAKTU ZE SPRZEDAWCĄ

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość ze Sprzedawcą jest formularz kontaktowy dostępny na stronie <https://bon-appetit.pl/kontakt/>, poczty elektronicznej kontakt@bon-appetit.pl oraz pod numerem telefonu 503 596 334 lub 798 383 853 do

Biura Obsługi Klienta, za pośrednictwem których można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące świadczonych Usług.

2. Z chwilą uruchomienia w Serwisie Panelu Klienta, administrowanego przez Sprzedawcę, wszelkie pytania lub problemy techniczne związane z korzystaniem z tego narzędzia należy zgłaszać w sposób opisany w ust. 1 powyżej.

§ 14

REKLAMACJE USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ SPRZEDAWCĘ

1. W przypadku braku zgodności usług świadczonych drogą elektroniczną i/lub Diety i/lub Produktów zgodnie z zawartą ze Sprzedawcą umową, z zastrzeżeniem § 10 ust.12, Klientowi przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W szczególności Klient ma prawo żądać wymiany Diety i/lub Produktu, a w określonych przez prawo przypadkach – obniżenia ceny Towaru lub odstąpienia od umowy.
2. W celu zgłoszenia niezgodności usługi świadczonej drogą elektroniczną lub niezgodności Diety i/lub Produktu (tzw. reklamacja) Klient, niezwłocznie od momentu stwierdzenia niezgodności, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni, powinien skontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta, za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: kontakt@bon-appetit.pl.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do potwierdzenia niektórych, bardziej złożonych i problematycznych reklamacji telefonicznych poprzez wysłanie potwierdzenia jej przyjęcia pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w Panelu Klienta, a w przypadku braku Panelu Klienta na inny udostępniony przez Klienta adres poczty elektronicznej w trakcie korzystania z Serwisu. Potwierdzenie będzie obejmowało zwięzły opis sprawy i datę zgłoszenia reklamacji. Brak sprzeciwu Klienta, w terminie nie dłuższym niż 5 dni, co do treści wiadomości zostanie potraktowany jako akceptacja stanu faktycznego i daty reklamacji.
4. Bez względu na formę komunikacji zgłoszenia niezgodności usługi świadczonej drogą elektroniczną lub Diety i/lub Produktu, Użytkownik lub Klient jest zobowiązany do wskazania co najmniej:
 1. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności usługi lub Diety i/lub Produktu z zawartą ze Sprzedawcą umową,
 2. oczekiwań Użytkownika/Klienta;
 3. oraz danych kontaktowych zgodnych z danymi udostępnionymi w Serwisie lub w Panelu Klienta.
5. Przekazanie innych dodatkowych informacji, aniżeli wskazane w ust.4 powyżej, a w szczególności zdjęć, obrazujących stwierdzoną niezgodność może mieć wpływ na szybsze rozpatrzenie reklamacji.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo żądania od Klienta udzielenia dodatkowych wyjaśnień niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, jeśli z treści reklamacji Klienta nie będą wynikały informacje wskazujące na niezgodność usługi świadczonej drogą

elektroniczną lub Diety i/ lub Produktu z zawartą umową, zaś Klient jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą w tym zakresie.

7. W przypadku, gdy przedmiotem reklamacji jest Dieta i/lub Produkt, Klient powinien przesłać zdjęcia obrazujące niezgodność Diety i/lub Produktu z Umową i związaną z tym reklamacją Klienta.
8. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej doręczenia Sprzedawcy lub zgłoszenia telefonicznego w BOK.
9. Informacja co do rozpatrzenia reklamacji jest przekazywana na adres e-mail. Brak odpowiedzi we wskazanym w ust. 8 terminie oznacza pozytywne rozpatrzenie reklamacji.
10. W przypadku gdy w związku z brakiem zgodności Diety i/lub Produktu z Umową Klient odstąpił od Umowy, Sprzedawca zwraca Klientowi należność za Produkt oraz adekwatne koszty jego przesyłki w terminie 14 dni od dnia pozytywnego rozpatrzenia reklamacji stosując metodę płatności wybraną przy składaniu Zamówienia Produktu.
11. W przypadku braku zgodności usług świadczonych drogą elektroniczną i/lub Diet i/lub Produktów zgodnie z zawartą ze Sprzedawcą umową, stwierdzoną przez Sprzedawcę w chwili dostarczenia Zamówienia, Sprzedawca może we własnym zakresie dokonać reklamacji. W takim przypadku Sprzedawca poinformuje Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej o wystąpieniu braku zgodności usługi z zawartą Umową np. opóźnienia w dostawie, braku dostawy, niepełnego Zamówienia lub uszkodzonego Zamówienia oraz, że reklamacja została automatycznie uznana. Klient niezwłocznie, jednakże, nie później niż w terminie 3 dni od otrzymania wiadomości o automatycznej reklamacji, ma prawo żądać wymiany Diety i/lub Produktu, a w określonych przez prawo przypadkach – obniżenia ceny Towaru lub odstąpienia od umowy. Brak skierowania przez Klienta żądania do Sprzedawcy o czym mowa w zdaniu powyżej jest równoznaczny z akceptacją sposobu rozwiązania reklamacji. Powyższe uprawnienie nie ogranicza Klienta do dochodzenia swych roszczeń na zasadach niniejszego Regulaminu.
12. Klient w powyższym zakresie tj. § 14 ust. 11 powyżej Regulaminu, wyraża zgodę na otrzymanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej także w godzinach pomiędzy 22:00 a 7:00 rano dnia następnego, co wynika ze sposobu dostawy i co Klient w pełni akceptuje.

§ 15

USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia do Sprzedawcy przed jego upływem na adres poczty elektronicznej kontakt@bon-appetit.pl.

2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta m. in. w odniesieniu do Umów, których przedmiotem świadczenia są Diety i/lub Produkty :
 1. w stosunku do których Sprzedawca poinformował Klienta, przed rozpoczęciem świadczenia na jego rzecz przygotowania, sprzedaży i dostawy Diet i/lub Produktów oraz uzyskała zgodę Klienta, że po spełnieniu przez Usługodawcę dostawy Produktów, Klient utraci prawo do odstąpienia od Umowy w stosunku do dostarczonych Diet i/lub Produktów;
 2. ulegające szybkiemu zepsuciu lub mające krótki termin przydatności do użycia;
 3. dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, których po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 4. wyprodukowane według specyfikacji Konsumenta lub służące zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 5. lub gdy są to umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 1. dla umowy, w wykonaniu której Usługodawca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności – od chwili objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 1. obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części albo
 2. polega na regularnym dostarczaniu towarów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 2. dla pozostałych umów, w tym umów o świadczenie usług drogą elektroniczną – od dnia zawarcia umowy.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
7. Jeżeli przedmiotem umowy była sprzedaż Diet i/lub Produktów, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić tę rzecz Usługodawcy lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Usługodawcę do odbioru, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze rzecz.
8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, zobowiązany jest zwrócić podlegające zwrotowi Diety i/lub Produkty w stanie niezmienionym, zaś w przypadku korzystania z Diet i/lub Produktów w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech ich przez Konsumenta, będzie on ponosił odpowiedzialność za zmniejszenie ich wartości.

9. W przypadku przysługującego Konsumentowi Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy odpowiadające kosztom najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez Usługodawcę. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, Jeżeli Sprzedawca nie zaproponuje, że sama odbierze rzecz od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, może wówczas wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, dowodu jej odesłania (w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej) lub dokonać wspólnie odmiennych ustaleń.
10. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu towaru odpowiadające kosztom najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez Usługodawcę, które zgodnie z § 15 ust. 9 powyżej w przypadku zajścia przewidzianych w nim przesłanek, zostaną zwrócone Konsumentowi. Sprzedawca nie zwraca kosztów zwrotu towaru jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez przedsiębiorcę.
11. Powyższe postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się od Umów zawartych z Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

§ 16

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Niniejszy punkt Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie jedynie do Użytkowników oraz Klientów będących Konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);
 - b) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę);

- c) lub pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- d) Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z zawartej internetowo umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 17

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejsze postanowienia Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Klienta oraz Użytkownika niebędącego Konsumentem, zwanych łącznie Klientem/Użytkownikiem niebędącego Konsumentem.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem/Użytkownikiem niebędącego Konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po drugiej stronie żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta/Użytkownika niebędącego Konsumentem sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy.
4. Sprzedawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Klienta/Użytkownika niebędącego Konsumentem, w szczególności podanych w trakcie składania przez niego Zamówienia. W zakresie weryfikacji Sprzedawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Klienta/Użytkownika przesłania skanu dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca jest uprawniony do wstrzymania realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta/Użytkownika niebędącego Konsumentem.
5. Jakikolwiek opóźnienie lub niewywiązywanie się z warunków realizacji Umowy przez Sprzedawcę nie będą stanowiły podstawy dla Klienta/Użytkownika niebędącego Konsumentem do odstąpienia od Umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy zostało spowodowane czynnikami, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności i do których powstania się nie przyczynił.
6. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta/Użytkownika niebędącego Konsumentem, jest ograniczona wyłącznie do zdarzeń powstałych z winy umyślnej

Sprzedawcy i do wysokości rzeczywistej szkody, ale nie więcej jednak niż do kwoty odpowiadającej wartości Zamówienia, z którego taka szkoda powstała. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem/Użytkownikiem niebędącego Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§ 18

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu jako całości oraz ich poszczególnych elementów, w tym zamieszczonych treści, materiałów, zdjęć, obrazów, grafik, nagrań, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Sprzedawcy, MASTERLIFE SOLUTIONS Sp. z o.o lub do innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną prawa autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi obejmuje wszystkie formy jego wyrażenia.
2. Znaki handlowe Sprzedawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości przyjmuje się, że Użytkownik korzystający z Serwisu nie otrzymuje żadnych praw autorskich do materiałów (w tym treści tekstowych, graficznych i audiowizualnych), do których uzyskuje dostęp podczas korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną. Użytkownikowi udzielana jest jedynie niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna (w tym bez prawa sublicencjonowania) licencja na korzystanie z tych treści, bez ograniczeń terytorialnych, wyłącznie przez czas i w zakresie korzystania przez Użytkownika z usług świadczonych drogą elektroniczną zgodnie z ich przeznaczeniem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa autorskiego, niniejszym Regulaminem oraz regulaminem Platformy Dietly.pl.

§ 19

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest:
 1. zmiany przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mającej wpływ na treść Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich interpretacji;
 2. zmiany sposobów składania Zamówień, terminów i sposobów wyboru posiłków, dostawy lub płatności;
 3. zmiany w zakresie oferty usług świadczonych drogą elektroniczną, a w szczególności wprowadzania nowych funkcjonalności lub narzędzi;

4. dodania lub usunięcia usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym wprowadzenia możliwości korzystania z dedykowanej aplikacji mobilnej;
 5. zmiany danych dotyczących Sprzedawcy lub innych podmiotów trzecich wprost wskazanych w Regulaminie;
 6. poprawy jakości obsługi lub bezpieczeństwa Użytkowników;
3. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów na podstawie umów zawartych przed dniem obowiązywania dokonanych zmian. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu realizowane są zgodnie z dotychczasową wersją Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 2 pkt. 2 Regulaminu powyżej, które są zmianami technicznymi i nie wpływają na realizację Umowy oraz nabyte prawa. Za zmiany techniczne uważa się m.in. zmiany w metodach składania Zamówień, terminów i sposobu wyboru posiłków, sposobu dostawy i/lub płatności, które nie wpływają na wybraną Dietę, okres Umowy oraz cenę.
 4. Zarejestrowani Klienci są informowani o zmianach Regulaminu w wiadomości e-mail, wysłanej najpóźniej na 3 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu lub za pośrednictwem wiadomości przesłanej w Panelu Klienta poprzez uwidocznienie specjalnego pola informującego o dokonaniu zmian w Regulaminie i konieczności ich akceptacji w Panelu. W przypadku, gdyby z przyczyn technicznych wiadomość e-mail nie dotarła do Klienta, Sprzedawca wyśle Klientowi wiadomość sms o zmianie regulaminu, co Klient akceptuje.
 5. Niezarejestrowani Klienci są o tym powiadamiani w komunikacie wyświetlanym na stronie startowej Serwisu najpóźniej na 3 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. Po upływie tego terminu, Klienci chcąc dalej korzystać z Serwisu powinni ponownie zaakceptować lub odmówić akceptacji Regulaminu.
 6. W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami, uważa się, że Użytkownik zaakceptował Regulamin, jeżeli nie zrezygnował z korzystania z Serwisu w terminie 7 (siedmiu) dni od daty powiadomienia w Serwisie o zmianie Regulaminu.
 7. W celu uniknięcia wątpliwości, do wszelkich umów, w tym Umów Sprzedaży zawartych po dniu wejścia w życie Regulaminu, zastosowanie mają zapisy Regulaminu w nowym brzmieniu.
 8. W przypadku uznania nieważności któregośkolwiek postanowienia Regulaminu za nieważne pozostałe postanowienia pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
 9. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji zmiany cen Diet i/lub Produktów w Serwisie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany. Do wprowadzania, zmian oraz odwoływania ww. ofert czy usług nie stosuje się postanowień ust.2 oraz od 4-6 powyżej.
 10. Wszelkie tytuły poszczególnych postanowień oraz podane przy nich wyjaśnienia mają wyłącznie na celu ułatwienie odszukanie przez Klienta odpowiednich treści w Regulaminie i nie nadaje się im mocy wiążącej.
 11. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazałoby się nieważne, nieważność tego postanowienia nie będzie miała wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.

12. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 16.04.2024
13. Dziękujemy za uważną lekturę!